

simply different!®

la news de Golf'in

Hiver 2011

EDITORIAL



Chaque année, le monde des professionnels du golf et du tourisme se retrouve à la grand messe qu'est le salon IGTM (International Golf Travel Market), un salon international incontournable qui se déroulait cette année en Turquie, à Antalya ; une région que j'ai découverte, à cette occasion, et qui montre bien à quel point le golf est un facteur déterminant de l'industrie touristique.

Visant 2012, de nombreux pays émergents se lancent dès aujourd'hui dans la course aux drapeaux qui leur permettra de capter l'attention des golfeurs ; parmi les plus surprenants, la Bulgarie ! Une destination qui sera un jour proposée par Golf'in, mais pas avant un indispensable repérage !

Il se détache donc de ce salon l'existence de plusieurs marchés et diverses tendances pour répondre à toutes les attentes et à tous les profils de golfeurs !

Pour notre part, en 2012, nous avons imaginé de nouveaux scénarios autour de lieux aussi variés que le Portugal, l'Irlande ou la région du Lac Léman et ses plus beaux parcours. Nous travaillons d'ailleurs - en secret - à la mise en scène de beaux assemblages pour le second semestre de 2012, comme pour créer un grand Champagne...

Déjà dévoilé, ce premier semestre 2012 vous donnera l'occasion de découvrir quelques chefs d'œuvre d'architectes parmi lesquels le spectaculaire Irlandais - OLD HEAD - que Claude Granveaud vous présente dans la rubrique tourisme.

Le sport sera évidemment présent dans nos rendez-vous de ces six prochains mois, avec notamment la quatrième édition de la NORD-SUD CUP qui prend, chaque année, une dimension de plus en plus importante pour les 16 joueurs du nord qui gardent espoir de brandir la coupe après une domination sudiste de 3 années !

Mais avant le printemps, il y a les fêtes de fin d'année et les essentiels cadeaux dont vous découvrirez une sélection dans notre rubrique shopping !

Ce «Simply Different» N°5 se veut réunir tout un univers de tentations pour célébrer une année 2012 que nous vous souhaitons heureuse, dynamique et pleine de moments de grand bonheur.

Philippe Heuzé

Château de la Touche
45450 Donnery - France
Tél. : +33 (0) 2 38 59 50 78
Fax : +33 (0) 2 38 59 23 12

Représentant en Suisse :
Julien Clément :
Tél. : + 41 (0) 79 210 73 44

contact@agency-golf.com
www.agency-golf.com



GOLF'IN LEGENDS EN IRLANDE, DU 20 AU 24 JUIN 2012 !!!



Old Head golf links



L'équipe Américaine, victorieuse de la President's Cup 2012 à Melbourne



BEST WISHES FOR CHRISTMAS AND HOPING YOU WON'T BE BUNKERED DURING THE NEW YEAR.

CALENDRIER 2011/2012

Le Réveillon Golf'in en Thaïlande
27 décembre - 6 janvier 2012

Pro-Am de l'Afrique du Sud
4 - 15 février 2012

The California Pro-Am
23 - 31 mars 2012

Voyage Masters Augusta
30 mars - 9 avril 2012

Nord-Sud Cup au Portugal
24 - 28 mai 2012

Golf'in Legends en Irlande
20 - 24 juin 2012

Pro-Am Léman Classic
2 - 7 juillet 2012

Pro-Am de la Côte d'Azur
21 - 25 août 2012

Les partenaires du GOLF'IN WORLD TOUR



Simply Different® est une publication gratuite éditée par Golf'in.
Tirage 15.000 exemplaires - documents et photos non contractuels.

Rédaction : Philippe Heuzé - Claude Granveaud-Vallat
Organisation des voyages : Sarl Jambo - Li 045 - 07 - 002
Crédits photos : Claude Grandveaud-Vallat - Delphine Zimmermann - Philippe Heuzé - Benoît Chalmel - DR
Création graphique : XCPH Organisation
Remerciements à : Martine Haladjian et Maurice Bakri.



Catherine Byrne-Bertin

Chargée du tourisme d'affaires et du golf

Anne Zemmour

Responsable de la communication,
au sein de l'office du tourisme Irlandais à Paris

L'Irlande n'a évidemment pas attendu d'accueillir la Ryder Cup en 2006 pour s'ouvrir au tourisme golfique.

Mais depuis cette rencontre disputée au K Club, près de Dublin, et remportée par l'équipe européenne, l'intérêt pour ce sport présent sur l'île depuis bien plus de cent ans ne cesse de croître. Cette année, la venue de la Solheim Cup au Killeen Castle, là encore auréolée d'une victoire du Vieux Continent, a conforté l'enthousiasme pour les beaux parcours irlandais auprès des touristes européens comme américains. Le choix de la France pour accueillir la Ryder Cup en 2018 a également ranimé la flamme irlandaise au cours de l'été, rapprochant encore le Trèfle et le Coq... Mais notre meilleur atout depuis quelques années passe par le talent et le palmarès de nos champions. Pádraig Harrington, Graeme McDowell, Rory McIlroy et bien sûr Darren Clarke, tous vainqueurs de tournois majeurs. Au golf comme au rugby, l'Irlande est unie derrière ses champions qu'ils viennent du Nord ou du Sud de l'île. Nous avons adopté la même démarche d'un point de vue touristique, en unissant nos forces pour promouvoir le pays dans son ensemble. Et ce particulièrement sur le continent européen. Au-delà des problèmes politiques et religieux qui s'estompent depuis quelque temps, c'est l'amitié et le respect mutuel qui caractérisent les relations au sein de l'île.

Depuis une quinzaine d'années, la création de nouveaux parcours dans de magnifiques resorts a donné un nouvel essor au golf en Irlande. Au cœur des îles britanniques, la concurrence est vive et de grande qualité, nous avons besoin d'investir dans ce genre de projets qui ravissent les touristes et dynamisent l'économie. Liés aux links légendaires comme Royal Dublin, Portmarnock, Royal Portrush, Ballybunion pour n'en citer que quelques-uns, des parcours comme Doonbeg, The K Club, Druids Glen, Adare Manor, The European, Old Head, Heritage ont réveillé le golf irlandais. À travers le monde, beaucoup de joueurs aiment « collectionner les parcours » dans le même esprit que les tables trois étoiles. Ils apprécient d'alterner des tracés traditionnels et légendaires avec des dessins plus modernes et très scéniques. Depuis son avènement il y a une quinzaine d'années, Tiger Woods est souvent venu jouer en Irlande avec son ami Mark O'Meara sur le chemin du British Open, en particulier à Killarney où il partage son temps entre le golf et la pêche en toute tranquillité. Ses témoignages à l'égard de nos parcours ont toujours été une aide précieuse à notre communication golfique.

Le grand public a besoin d'être conseillé. Face à 350 parcours, les gens sont souvent perdus et ne savent pas forcément comment s'organiser. C'est là tout l'intérêt d'un tour opérateur spécialisé comme Golf'in qui peut gérer de l'individuel mais surtout proposer des voyages construits sur des destinations irréprochables. Il met sa réputation, son expertise et son savoir-faire dans la balance. De toute manière, si on veut jouer les grands parcours, il faut y mettre les moyens. Chez nous, souvent le prix des green-fees est à la hauteur de la difficulté du parcours !



Frédéric Thabault

Président du Groupe ACI Ingénierie patrimoniale

Mon activité n'a pas de rapport direct avec le golf, ni avec Golf'in même si je supporte Philippe Heuzé au travers de l'antenne marocaine de mon groupe. Je fais du conseil en investissements pour les familles tant d'un point de vue financier qu'immobilier. Mon but est de créer des solutions pour des clients au pouvoir d'achat très élevé. Actuellement avec des marchés financiers en difficulté, la priorité est de sécuriser les investissements tout en apportant une forte valeur ajoutée par rapport à la fiscalité. Nos bonnes relations au travers des banques où nous agissons souvent directement au niveau des salles de marché nous permettent d'être moins cher sur les coûts en limitant les intermédiaires. Je suis venu dans cette profession en gérant les intérêts de ma famille, ce qui est une bonne école puisque j'avais directement en main la responsabilité de nos propres fonds. Aujourd'hui notre expertise nous permet de transformer votre impôt en investissement. Au Maroc où la fiscalité s'inspire beaucoup du système français, j'ai créé une société d'investissements immobiliers avec possibilités locatives. Dans le royaume où le golf est en plein développement, beaucoup de programmes d'immobiliers sont bordés par des parcours de golf tant à Marrakech qu'à Tanger ou Agadir. Toutes les transactions sont sécurisées par nos conseils sur place, ce qui garantit un confort pour nos clients qui n'ont pas à se soucier des montages et des rouages de l'administration. D'ici 2020, une douzaine de parcours auront vu le jour autour de Marrakech. Avec la qualité de vie que propose la ville, la diversité de loisirs adaptés à toute la famille, la chasse, le ski, la montgolfière au-dessus des monts de l'Atlas, la destination va prendre encore un nouvel envol pour les courts séjours, sans parler des retraités européens qui ont compris leur intérêt à venir s'installer ici en hiver.

J'aimerais bien que Philippe Heuzé organise un pro-am sur les nouveaux parcours marrochis comme Samanah, un superbe tracé signé Nicklaus, ou Al Maaden dessiné par Kyle Phillips, un des architectes les plus en vogue actuellement. Ce serait l'opportunité pour les participants de prendre conscience de tout le potentiel marocain autour de cette magnifique ville. Si je devais émettre une critique à l'égard des événements Golf'in, elle irait dans ce sens. A savoir mieux parvenir à mélanger la culture, le sport et les loisirs en pensant à ceux qui ne jouent pas et qui supportent les golfeurs du matin au soir. J'ai le souvenir d'un voyage en Afrique du Sud où mon épouse m'accompagnait, elle s'était sentie perdue dans un environnement 100% Golf. Cela ne m'empêche pas de garder un souvenir exceptionnel de mon premier pro-am à Pebble Beach même si j'ai souffert dans les roughs... J'apprécie de revoir à peu près les mêmes personnes sur chaque événement même si je n'en profite pas pour chercher à démarcher. La clientèle de Golf'in correspond pourtant bien aux offres d'ACI mais, en me faisant plaisir une ou deux fois par an pour aller jouer au golf, je n'ai pas envie de tout mélanger. Si des gens veulent me parler de leurs investissements, on aura tout loisir de se rencontrer à Paris pour en parler mais jamais entre deux drives !

DERNIÈRE LIGNE DROITE !!!

PRO-AM DE L'AFRIQUE DU SUD, du 4 au 15 février

Si vous n'êtes pas encore inscrits à cet événement incontournable, contactez-nous très vite, nous pouvons accepter une équipe supplémentaire car le planning des vols en hélicoptère pour jouer le 19e trou nous en donne la possibilité !



THE CALIFORNIA PRO-AM, du 23 au 31 mars 2012

Rarement un golf n'aura suscité autant d'envie que Pebble Beach ! Cette 3ème édition du California Pro-Am sera l'occasion, pour les 18 équipes enregistrées en ce début décembre, de fouler deux fois ce parcours mythique, mais également Spyglass Hill et Spanish Bay ! Si votre rêve est de jouer ce magnifique Pro-Am, il nous reste encore quelques possibilités pour accueillir 3 équipes complètes et 2 joueurs isolés.



VOYAGE SPÉCIAL MASTERS À AUGUSTA, du 30 mars au 9 avril

Acteurs sur les parcours de Pinehurst et de Reynolds Plantation, spectateurs à Augusta... c'est ce que nous vous proposons lors de ce séjour exclusif limité à 20 participants ; à ce jour, quelques places sont encore disponibles.



Conditions d'inscription et programmes détaillés sur www.agency-golf.com

Contact : Delphine Zimmermann – 06 88 05 48 44

PORTUGAL NORD-SUD CUP

Du 24 au 28 mai 2012

Depuis déjà trois années, la Nord-Sud Cup évolue et devient un réel «must» pour joueurs du nord et du sud qui se retrouvent opposés dans un climat avant tout amical à l'occasion d'une «mini» Ryder Cup !

Après trois éditions dans le territoire de l'équipe du sud (St Tropez et Biarritz), la Nord-Sud s'exporte et c'est au Portugal que se déroulera la quatrième édition !

Du 24 au 28 mai 2012, la Nord-Sud Cup sera accueillie par le complexe de Praia del Rey au Portugal et le tout nouveau parcours de Royal Obidos, qui est le dernier parcours dessiné par notre star à tous, le regretté Seve Ballesteros ; une sorte d'hommage en fait !

Programme du séjour :

24 mai : Départ pour Lisbonne
Accueil à l'aéroport et transfert au Marriott Praia del Rey
Cocktail et dîner de bienvenue

25 mai : 1^{er} tour, match-play scramble à deux sur le parcours de Praia del Rey
Soirée libre

26 mai : 2^e tour, 4 balles meilleure balle sur le parcours de Royal Obidos
Dîner et soirée typique à Peniche

27 mai : 3^e tour en match-play individuel sur le parcours de Praia del Rey
Cocktail de remise de la coupe et soirée à Praia del Rey

28 mai : Départ (possibilité d'extension en séjour libre)

Conditions d'inscription :

Golfeur en chambre double : 1 800 €
Non Golfeur en chambre double : 1 650 €
Supplément chambre individuelle : 270 €
Supplément vue mer : 80 € par personne

Prestations comprises :

- Transport aérien Paris-Lisbonne et retour sur TAP
- Transferts aéroport
- 4 nuits à l'hôtel Marriott Praia del Rey (*****) en chambre double et petit déjeuner
- 3 green-fees sur les parcours de Praia del Rey et Royal Obidos
- Cocktail et dîner de bienvenue
- Dîner et soirée typique à Peniche
- Cocktail et dîner de clôture
- Tenues équipes
- Organisation et encadrement



Praia d'El Rey, classé 38^e parcours d'Europe Continentale



Programme détaillé - renseignements et inscriptions :
Delphine Zimmermann : +33 (0) 2 38 59 50 78 ou 06 88 05 48 44

L'IMMOBILIER



Benoit Chalmel

Agent Immobilier Century 21.



TAXE SUR LES LOYERS ÉLEVÉS DES LOGEMENTS DE PETITE SURFACE

Les loyers des logements inférieurs à 14 m2 qui ont un prix au-dessus de 30 € par mètre carré seront surtaxés à partir du 1er janvier 2012.

Ce seuil de 30 € par mètre carré pourra être porté jusqu'à 45 €, selon les zones et les « loyers de référence » qui seront définis par décret. Ces « loyers de référence » pourront être majorés de 10% pour les meublés. La taxation porte sur la totalité du montant du loyer, elle est progressive selon l'écart avec ledit loyer de référence :

« a. 10% si l'écart entre le montant du loyer mensuel - charges non comprises - et la valeur du loyer mensuel de référence est inférieur à 15% de cette valeur ;

« b. 18% si l'écart entre le montant du loyer mensuel - charges non comprises - et la valeur du loyer mensuel de référence est supérieur ou égal à 15% et inférieur à 30% de cette valeur ;

« c. 25% si l'écart entre le montant du loyer mensuel - charges non comprises - et la valeur du loyer mensuel de référence est supérieur ou égal à 30% et inférieur à 55% de cette valeur ;

« d. 33% si l'écart entre le montant du loyer mensuel - charges non comprises - et la valeur du loyer mensuel de référence est supérieur ou égal à 55% et inférieur à 90% de cette valeur ;

« e. 40% si l'écart entre le montant du loyer mensuel - charges non comprises - et la valeur du loyer mensuel de référence est supérieur ou égal à 90% de la valeur du loyer mensuel de référence.

Cette taxe est une nouvelle intrusion dans les rapports entre bailleur et locataire. L'intention protectrice de cette taxe est compréhensible : il s'agit de tempérer les loyers des petites surfaces.

Comment en est-on arrivé là ?

Les loyers élevés pour les petites surfaces sont dus à une pénurie de logement dans le centre ville des grandes agglomérations. Pourquoi y a-t-il une pénurie ? Pourquoi la construction est-elle insuffisante pour répondre à la demande ? Il peut être intéressant de replacer cette taxe dans le contexte historique beaucoup plus large de la pénurie de logement en France.

Le 15 juin 1943, a été créé le « Permis de Construire » sous sa forme actuelle. Chaque acte de construire est soumis à une autorisation particulière de l'administration. Les constructeurs particuliers ou professionnels ont alors interdiction de construire en faisant directement application des règles d'urbanisme. L'administration s'interpose et fait sa propre interprétation des règles qu'elle a elle-même fixées. À la chute du régime qui a créé ce système, cette autorisation administrative préalable a été maintenue. Cette autorisation est de plus en plus complexe à obtenir. Le code de la construction et de l'habitation et le code de l'urbanisme comprennent des milliers d'articles, et leur volume continue de croître. De plus, les constructions sont limitées en taille par des Coefficients d'Occupation des Sols restrictifs, qui s'avèrent être inadaptés au besoin réel en logement. Ce système a engendré une situation de pénurie dès la deuxième moitié des années 1940. La pénurie a abouti sur la crise de l'hiver 1954, où l'abbé Pierre s'est insurgé contre le manque de logements et contre l'existence des bidonvilles. Pour remédier à cette pénurie devenant dramatique, l'administration a ensuite initié la construction de grands ensembles HLM. Mais ce mode de logement en masse s'est avéré problématique. Malgré cet échec, malgré le maintien de la pénurie, malgré les changements de majorité politique, l'autorisation préalable de construire a été maintenue.

La pénurie génère dans le centre des grandes villes une tension forte sur les prix. Certaines petites surfaces deviennent en effet des produits de luxe inaccessibles. Et pour remédier aux conséquences de son propre système, l'administration croit résoudre le problème avec une nouvelle règle, en instituant une fiscalité punitive. La ministre actuelle du Budget, parle « d'une disposition importante, une vraie modification de notre philosophie fiscale avec cette taxe comportementale » en vertu de laquelle « plus on abuse plus on est taxé ».

Chacun peut comprendre que cette fiscalité punitive est inefficace pour réduire la pénurie.

LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS POSÉES SUR :
BENOIT.CHALMEL@WANADOO.FR

IRLANDE GOLF'IN LEGENDS

Du 20 au 24 juin 2012



Cette année nous vous proposons d'en prendre « plein les yeux » et venir fêter l'été en Irlande lors de notre traditionnel rendez-vous « Golf'in Legends » !

Au programme, le parcours à grand spectacle de Old Head et Fota Island, l'un et l'autre situés dans la région de Cork.

Conditions d'inscription :

Golfeur en Sea View Suite double : 2 750 €
Accompagnant non golfeur : 2 210 €
Supplément chambre single : 650 €

Prestations comprises :

Transport aérien Paris-Cork-Paris sur vols réguliers Aer Lingus
Transferts en autocar luxe
Hébergement pendant 4 nuits en Sea View Suite double à Old Head (*****) et petits déjeuners Irlandais
Cocktail de bienvenue et cocktail de remise des prix
3 dîners au restaurant de Old Head
Un dîner au restaurant Fishy-Fishy dans le village de Kinsale
3 green-fees et voitures sur le parcours de Old Head
1 green-fee sur le parcours de Fota Island
Cadeaux de bienvenue, dotation et tirage au sort

Date limite d'inscription : le 30 janvier 2012

(dans la limite des places disponibles : capacité limitée à 24 golfeurs en chambre double)



La Golf Court Academy est dédiée exclusivement au petit jeu

Le lieu / les infrastructures

La **GOLF COURT ACADEMY** est implantée dans l'enceinte du **Golf du Vaudreuil**, près de Louviers dans le département de l'Eure (27). À trois minutes de l'autoroute de Normandie (A13) et à 100 km du centre de Paris, elle profite du cadre exceptionnel de ce parcours 18 trous per 72 de 6 224 m, bordé d'arbres centenaires, et entouré de deux rivières, dessiné en 1961 par Mr Fred Hawtree architecte Anglais réputé.

La **GOLF COURT ACADEMY** comprend pour sa partie « Indoor »

un bâtiment entièrement équipé des technologies et instruments de mesures et analyse du putting et du petit jeu les plus sophistiqués ; ainsi qu'un atelier de fitting pour putters et wedges.

Elle dispose en extérieur de plusieurs putting greens, chipping greens, bunkers d'entraînement permettant tous les coups du petit jeu, le tout situé à quelques pas seulement de l'Hotel du Golf et du Club House, grange dimière du XVIII^e siècle au toit de chaume imposant, abritant le restaurant et ses annexes.

Les pros enseignants



Claude
BROUSSEAU
Directeur d'instruction



Rodolphe
BERRUIBE
Instructeur



Arnaud
MAIER
Votant



Jon
PAUPORE
Consultant



Olivier
DAVID
Intervenant



Patricia
MEUNIER-LEBOUC
Intervenant



Antoine
LEBOUC
Intervenant

www.golfcourt.fr



GOLF COURT ACADEMY
26 avenue Marc de La Haye
27100 Le Vaudreuil
TÉL : 02 32 40 68 54



**Souvenirs du Pro-Am
de la Côte d'Azur**
des moments...
simply different!

LES RESULTATS DU PRO-AM DE LA CÔTE D'AZUR

Classement général brut :

- 1er : Cassandra Kirkland (Pro) - Marc Saubry Bobet - Jean-Claude Forestier - Jacques Varin
- 2e : Emilien Chamaulte (Pro) - Philippe Bucheton - Pascale Bucheton - Frederic Degret
- 3e : Georges Plumet (Pro) - Serge Haladjian - Martine Haladjian - Claude Granveaud-Vallat

Classement général net :

- 1er : Alexander Levy (Pro) - Igor Fedorov - Timour et Margarita Khayroutdinov
- 2e : Philip Golding (Pro) - Hubert Clergeau - Suren Zakaryan - Andrey Isaev
- 3e : Franck Vigouroux - Florence Bertounesque - Jacques Deligny - Claudie Deligny

CARRÉ D'AS ET D'AZUR

de Claude Granveaud-Vallat

Depuis une vingtaine d'années que je connais Philippe, nous avons arpenté les fairways aux quatre coins du monde plus souvent qu'à travers l'Hexagone. Le Pro-Am de la Côte d'Azur était l'occasion de contrarier cette habitude pourtant chargée de magnifiques souvenirs.

Quatre parcours prestigieux, un hôtel de luxe, vingt équipes polyglottes aux pros talentueux et sympathiques, le soleil d'août... le décor de ce 2ème Pro-Am de la Côte d'Azur paraissait idyllique. Les sourires lors du dîner de gala en disaient long sur la satisfaction générale bien au-delà des podiums. Ce que Golf'in sait faire sous les tropiques, à des heures de décalage horaire s'applique aussi à merveille à domicile.

Tout le monde de rouge et blanc vêtu en hommage aux cent ans de ce club princier, tout commençait sur les hauteurs de La Turbie au Monte Carlo Golf Club. Dominant la Grande Bleue et le Rocher, les fairways escarpés et les petits greens monégasques ne tardaient pas à tracasser les amateurs, la plupart découvrant ce tracé par moments compliqué et joué à pied. Cela n'empêchait pas six pros de ramener une carte de 65 !

À l'assaut de la route Napoléon vers le château de Taulane, le second tour prenait de l'altitude en arrivant sur Castellane. Magnifique à l'image de tout le parcours, l'arrivée des trous 9 et 18 face au château ressemblait à un décor de cinéma. À tel point qu'une fois tout le monde sur le parcours, Bérengère et Delphine hallucinaient en croisant George Clooney - total look biker - venu prendre un verre entre amis et en moto... Même Frédéric Degret, pourtant auteur d'un trou en un sur le 8, était moins excité que les filles après cette apparition. What else !

En arrivant à Terre Blanche, l'implication des deux parcours, les chemins reliant à l'académie - une merveille de practice - et ce malgré les GPS semaient la zizanie dans le flux des voitures cherchant à rallier leur trou de départ. Même si les fairways étaient beaucoup trop arrosés, on ne peut que s'émouvoir du tracé de Dave Thomas, cet ancien vainqueur de l'Open de France reconverti dans le dessin de parcours. Quel bel endroit, quel plaisir d'y taper la balle et pourquoi pas d'y faire quelques birdies !

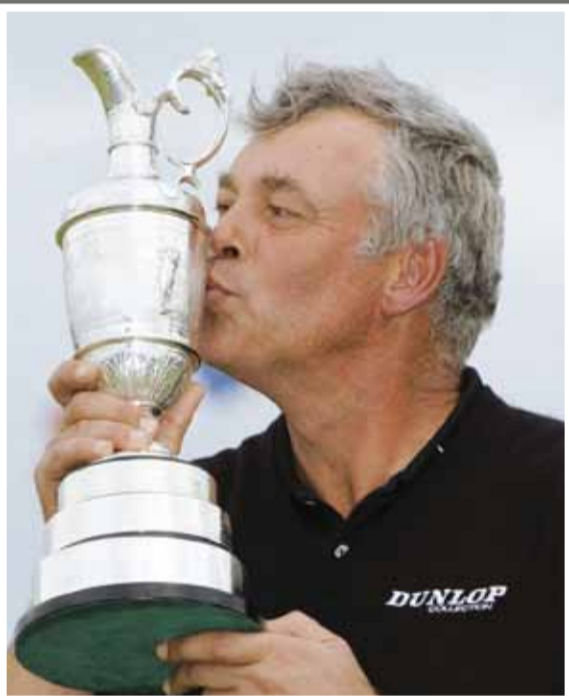
Aller jouer à pied depuis sa chambre est un immense bonheur, offert à cette occasion par le Royal Mougins, hôte du tournoi. Après une photo de famille à dominante bleue dans le ciel comme sur les polos Simply Different conjugués dans toutes les tailles... le dernier tour s'avérait décisif tant pour la victoire que dans des « souterraines » âprement disputées à distance. Les vagues de fairways, la griffe de Robert von Hagge, et les greens aux pentes multiples - mais abîmés par les oiseaux - mettaient la pression sur les leaders tandis que d'autres équipes profitaient simplement du décor vallonné.

Seule femme répondant au statut pro, Cassandra Kirkland portait son équipe normande sur la première marche du brut tandis que le jeune Alexander Lévy emmenait ses amateurs russes au sommet du net sous une pluie de cadeaux. Dans l'esprit tropézien, tenue blanche de rigueur avant que Bob et ses Citizens ne donnent le ton du dîner. Pas facile de satisfaire cent personnes pendant une semaine mais en voyant swinguer tout le monde sur la piste jusque tard dans la nuit on cherche encore la fausse note...

Clarke et Bradley, les majeurs de l'été

Dans la foulée de son compatriote Rory McIlroy, vainqueur de l'US Open en juin, Darren Clarke a ajouté une ligne supplémentaire au palmarès nord-irlandais dans les tournois majeurs. Sur les links du Royal St George's, Darren, le quintal jovial, avait du mal à cacher son émotion en soulevant The Claret Jug, le souvenir de son épouse Heather disparue il y a cinq ans était très présent. À 42 ans, dans les bourrasques de vent du Kent, rien ni personne ne pouvait arrêter Darren après que le cut ait coupé les têtes des Anglais Luke Donald et Lee Westwood, alors numéros 1 et 2 mondiaux. Les Américains Johnson et Mickelson ne sont jamais parvenus à garder le contact tandis que le Nord-Irlandais marchait vers son premier succès majeur en 54 tournois et 21 ans de carrière. Dans le camp français, 100% de réussite avec les 48e et 57e places des Grégory - Bourdy et Havret -, et surtout la 8e place de Raphaël Jacquelin qui signait là sa meilleure performance majeure.

Un mois plus tard à Atlanta, un autre champion allait inaugurer son palmarès majeur. Beaucoup plus jeune que Clarke, Keegan Bradley n'a pas traîné en route. Débarqué sur le PGA Tour en janvier, il remportait le Byron Nelson en mai et l'USPGA en août pour devenir majeur à tout juste 25 ans ! Malgré un triple bogey à trois trous de la fin, Keegan parvenait à revenir sur son adversaire Jason Dufner qui affichait alors cinq coups d'avance. Décontenancé par cette réaction, Jason, qui à 34 ans n'a jamais rien gagné, allait décrocher lors du play-off, cédant face à la détermination de Bradley, un nouveau venu au nom déjà chargé de lauriers... Keegan n'est autre que le neveu de la championne Pat Bradley, six fois majeure ! Bon sang ne saurait mentir...



L'Irlande sourit à l'Europe...

La griffe de l'Ours blond posée sur Killeen Castle n'a pas suffi à aider les Américaines. Jack Nicklaus n'a dessiné que deux parcours au cœur de la verte Irlande, Mount Juliet et Killeen Castle mais les joueuses emmenées par Rosie Jones n'ont pas réussi à endiguer la vague bleue européenne où aucune Française n'était parvenue pourtant à se qualifier. Les trois derniers simples ont amené la victoire de l'Europe. Les rookies, l'Espagnole Azahara Muñoz et la Suédoise Caroline Hedwall, ont apporté les points décisifs après que la Norvégienne Suzann Pettersen - face à Michelle Wie - ait su booster toute l'équipe d'Alison Nicholas vers la victoire sur le score de 15 à 13.



Bill, l'Haas de pique...

Depuis cinq ans, la FedEx Cup conclut la saison du PGA Tour avec son pactole de dollars. Tiger Woods vainqueur en 2007 et 2009, Vijay Singh en 2008 et Jim Furyk en 2010 ont conforté les attentes du sponsor comme du Tour en inscrivant leur joli nom sur le trophée. Mais en 2011 et en l'absence de Tiger recalé au coin du bois, il y avait tellement de scénarios possibles qu'on aurait pu croire qu'Alfred Hitchcock y avait porté sa touche personnelle pour garder en émoi les spectateurs jusqu'au dernier putt. Inutile de réveiller le « Maître du suspense », les joueurs allaient se charger de perturber les esprits les plus cartésiens. En arrivant à Atlanta, sur les terres de Bobby Jones, cinq joueurs avaient leur destin entre leurs mains, les premiers du classement. Si l'un d'entre eux remportait le Tour Championship, il empochait également les dix millions de dollars de la FedEx Cup. Il restait donc 25 joueurs pour brouiller les pistes au prix d'hypothèses très alambiquées ! Chaque tour allait offrir au public géorgien avide de beau jeu son lot d'émotions. Les Australiens Scott, Baddeley et Day menaient la danse à tour de rôle avant que Luke Donald, le roi sans couronne, ne titille le leaderboard... Trop tard Bill Haas et Hunter Mahan affichaient un coup de moins que l'Anglais qui terminera la saison américaine en tête de l'Ordre du mérite, tout en passant à côté du jackpot. Vous suivez, j'espère ! Avant de soulever les coupettes, Bill Haas allait jouer une balle dans l'eau sur le 17 de l'East Lake GC pour un par d'anthologie sur ce trou désormais surnommé le « Haas hole » par les linguistes ! À 29 ans, le fils de Jay Haas parvenait à ses fins tandis que le soleil rougeoyait sur les plaines de Géorgie. Plus de onze millions de dollars glanés en trois trous de play-off, bravo Bill, c'est FedEx qui paye la note !



Les Britanniques à Saint-Nom

Avec six victoires britanniques face aux Continentaux en sept éditions du Seve Trophy... c'est comme un parfum d'habitude qui planait sur les fairways de Saint-Nom-La-Bretèche. Et pourtant la lutte a été plus serrée que le score ne le laisse croire avant de voir l'Irlandais Paul McGinley soulever le trophée. Les hommes de Jean Van de Velde, capitaine du Continent, ont sonné la charge lors des cinq premiers simples pour recoller au score. Mais le métier de l'Anglais Ian Poulter allait faire la différence face au jeune Italien Matteo Manassero, tout comme Mark Foster face à Raphaël Jacquelin. Britanniques et Irlandais s'imposaient 15,5 à 12,5 tandis qu'un bel hommage était rendu à Severiano Ballesteros sur la terrasse de Saint-Nom, là même où l'Espagnol avait, par le passé, soulevé quatre fois le Trophée Lancôme.

Woods décisif en Presidents Cup

Deux ans que Tiger Woods n'avait plus rien gagné... avant que l'ancien n°1 mondial apporte le point décisif à l'équipe américaine en Presidents Cup. Disputée sur le Royal Melbourne, cette 9e édition a offert une 8e victoire aux Américains tandis que leur capitaine, Fred Couples, soulevait la coupe sur le sol australien. Si Jim Furyk a fait le plein avec cinq victoires, Tiger Woods demeure la coqueluche des spectateurs surtout lorsqu'il prend le temps de signer des autographes avec le sourire. Dans son match l'opposant à Aaron Baddeley et remporté 4&3, Tiger Woods affichait une carte de -5 après 15 trous ! De quoi rassurer le public quant à l'avenir du Tigre...



Tiger à l'heure en 2012...

En 2011, Tiger Woods a tenté un retour en haut de l'affiche... En vain, les soucis de santé ont privé l'athlète de tout son potentiel, l'obligeant même à déclarer forfait lors de l'US Open et du British Open avant de rater le cut à l'USPGA Championship. Si depuis deux ans certains de ses partenaires financiers ont préféré s'en éloigner comme AT&T, Accenture, Tag Heuer, Gatorade et Gillette tandis qu'il sortait du top 50 mondial, d'autres s'intéressent toujours à lui. Rolex a signé un partenariat avec la star à partir du 1er janvier 2012 mais pas question de voir une « day date » au poignet de Tiger, il ne porte jamais de montre en tournoi ! Pas question non plus de connaître le montant ou la durée du contrat, ce n'est pas dans les habitudes du champion ni de la marque suisse présente dans le golf depuis 1967 avec un certain Arnold Palmer... Même si la cote de Woods a baissé depuis quelque temps, il faut toujours mettre le prix pour s'offrir Tiger. On parle en millions de dollars... Mais l'essentiel est d'être à nouveau à l'heure avec l'Histoire !

CORPORATE GOLF

par Philippe Heuzé

Il y a une vingtaine d'années, voire un peu plus, alors que le premier réveil du golf avait sonné, de nombreuses entreprises se sont engagées dans le golf et son univers ; bien souvent à l'initiative de Promogolf, l'agence pionnière dans notre environnement golfique.

A cette époque, le choix du golf était très régulièrement lié à la passion d'un dirigeant et on parlait plus souvent de mécénat ou de parrainage.

Aujourd'hui, l'époque est bien différente et les entreprises «dépensent utile» et sont beaucoup plus nombreuses à ressentir la nécessité de trouver une «solution golf» adaptée à leur taille et surtout à leurs objectifs !

Si l'association à notre sport pour l'image de marque et la lisibilité est toujours présente (surtout pour des entreprises qui ne touchent pas le grand public !), le besoin prioritaire est aujourd'hui la constitution de bases de données qualifiées pour générer des actions de marketing relationnel qui devront se traduire par du «commerce» !

Une autre facette essentielle est la création de relations durables et conviviales avec clients et prospects ; ce qui se traduit souvent par l'organisation de «golf days privés» et autres opérations de relations publiques ; mais encore une fois l'organisation d'opérations privées ne touche que des sociétés qui ont identifié un certain nombre de golfeurs parmi leurs invités ; les PME ne pouvant que difficilement se lancer dans ce type de manifestations qui implique une présence importante pour donner une dimension à un événement.

Et pourtant, il y a des solutions !

Engager une équipe de 3 joueurs sur un Pro-Am ou un voyage organisé par Golf'in est l'assurance de faire plaisir tout en établissant un tissu relationnel avec les participants issus du mode d'inscription traditionnelle ; qui peuvent également devenir les clients de l'entreprise qui adhérera à ce concept.

Enfin, pour des marques de luxe, s'engager aux côtés de Golf'in, c'est l'assurance de faire découvrir, séduire et fidéliser une clientèle CSP ++ de consommateurs potentiels.

En résumé, nous avons des idées, des solutions et le savoir-faire pour satisfaire aux demandes les plus diverses tout en optimisant budget et besoins de nos clients corporate.

Un projet se construit ensemble, alors faisons connaissance !



Pro-Am Golf Court Academy

Trente équipes au Vaudreuil

Le Pro-Am de la Golf Court Academy est toujours très attendu début octobre, tant par les pros sûrs d'une bonne journée que par les amateurs et amis de Jean-Claude Forestier ravis de découvrir un parcours du Vaudreuil de mieux en mieux préparé. Cette année, le soleil était de la fête en Normandie et les birdies pouvaient chanter à tue-tête. À ce petit jeu, Benoît Teillera ramenait un 67, la meilleure carte du jour, là où Cassandra Kirkland et Julie Greciet ne parvenaient à se départager avec deux cartes dans le par. Dans le pro-am, le brut revenait à l'équipe de Frédéric Cupillard - à nouveau papa depuis deux semaines - tandis que Valentine Derrey emmenait son équipe sur la plus haute marche du net. La remise des prix et le cocktail sur la terrasse faisant face aux greens torturés de la GCA venaient clôturer la journée tandis que Jean-Claude était heureux et épanoui au milieu de ses amis, pros comme amateurs. L'an prochain, pour les 50 ans du club, la fête promet d'être grandiose... On a hâte d'y être !



En avant-première !

LEMAN CLASSIC PRO-AM

Du 2 au 7 juillet 2012



En juillet 2012, nous vous donnons rendez-vous sur les rivages franco-suisse du Lac Léman pour participer à la renaissance d'un célèbre événement : le Pro-Am Léman Classic !

Au cours de cette semaine estivale, nous accueillerons 28 équipes sur les parcours de Divonne-les-Bains, Montreux, Esery et Bonmont.

Le programme détaillé sera disponible à partir du 15 janvier 2012, date à laquelle les inscriptions seront ouvertes.

REUSSISSEZ VOS PHOTOS DE GOLF

par Claude Granveaud-Vallat

Leica

Conseil N° 4 : Quel appareil pour quelle photo ?

Face à la profusion de matériel photo disponible en boutique ou en ligne via Internet, il est essentiel de savoir ce dont on a besoin avant d'envisager un achat.

Compact, réflex, bridge, vidéo intégré, tout est en vente, à tous les prix mais comme il n'est pas forcément nécessaire d'avoir une Ferrari pour aller chercher le pain, on n'a pas obligatoirement besoin d'un boîtier ultra sophistiqué pour faire cinquante photos par an !

Quelle photo souhaitez-vous faire ?

Comme dans tous les domaines technologiques, il existe en photographie des matériels adaptés à différents usages même si, aujourd'hui, la souplesse d'utilisation offre des possibilités insoupçonnées il y a encore quelques années. Ce n'est pas un hasard si les pros qui suivent les tournois professionnels sont équipés de boîtiers volumineux et surtout d'objectifs encombrants, lourds et chers ! Ce qui ne les empêche pas d'avoir un petit compact accroché à la ceinture en permanence. Les grandes marques de matériel photo, qu'elles soient japonaises ou européennes, proposent toutes des produits de qualité, nous n'entrerons donc pas dans cette querelle de clochers entre les marques. Ce choix est souvent lié à une habitude mais pas plus rationnel que de préférer Renault à Peugeot ou Audi à BMW...

Simply Different® ayant un partenariat avec Leica, nous prendrons comme référence comparative la gamme de matériels de la marque allemande qui n'a, bien au contraire, rien à envier à d'autres enseignes.

Pourquoi choisir un réflex ?

Deux bonnes raisons :

- la visée au travers de l'objectif vous offre la vision de l'image telle qu'elle sera captée et la réactivité de l'obturateur se compte en nanosecondes. Idéal pour des images d'action comme un swing en mouvement.
- la possibilité de changer d'objectifs et par conséquent d'adapter le cadrage au plus près du résultat recherché, allant du grand angle au super téléobjectif.

Ces avantages connaissent quelques inconvénients liés au poids du matériel et à son coût. Si vous voyagez léger, il devient vite fastidieux de « trimbaler » un sac photo de plus de 3 kg. La multiplication des objectifs a aussi une incidence sur votre carte de crédit...

Chez Leica, il s'agit du système S avec la réputation d'exception liée à sa qualité optique et aux performances du boîtier S2. Même si on apprécie les belles choses, on n'a pas forcément besoin de ce matériel...

Depuis plus de cinquante ans, Leica décline un boîtier à visée télémétrique qui a fait le bonheur des photographes privilégiant la discrétion. D'un encombrement réduit, le M9 et son jeune frère le M9P sont au numérique ce que les M3, M4, M6 furent à l'argentique, des pièces uniques. Compatibles à des objectifs très lumineux et d'une qualité exceptionnelle, allant du 21mm au 90mm, la série M est idéale pour photographier des parcours en gérant les nuances de couleurs comme les différences de contraste le plus fidèlement. Le prix des objectifs peut paraître élevé. Au vu du rendu, il devient vite justifié !

- 1/ Une lumière matinale difficile à gérer avec un compact...
- 2/ Mieux vaut un réflex pour appuyer juste après l'impact !
- 3/ En manuel, un compact peut rendre ces lumières ombragées du soir.

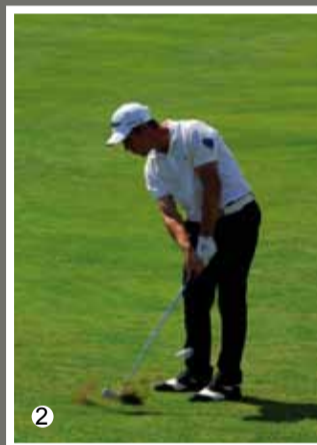
Pourquoi choisir un compact ?

- Pour faire des photos « souvenir » en voyage, en vacances, en famille...
- Pour limiter l'investissement tout en conservant une qualité optique.
- Pour ne pas s'encombrer avec des boîtiers lourds.

Là encore, la profusion peut perturber le choix mais si vous maîtrisez un minimum les rudiments photographiques, choisissez un appareil débridable où vous pourrez travailler la lumière en manuel. C'est essentiel en photo de parcours pour gérer les effets de contre-jour et les environnements forestiers. Au delà de cet aspect pratique, le grossissement du zoom est important, notez toutefois que plus le facteur de grossissement est important et moins l'optique sera lumineuse, ce qui nuit à la qualité des images en faible luminosité (photo en intérieur, au crépuscule).

La gamme Leica va du V-Lux 2 au D-Lux 5, en passant par le V-Lux 30 et le X1, des boîtiers différents ayant tout de même un dénominateur commun, la qualité optique liée à des capteurs numériques haute performance.

Si votre choix n'est pas finalisé, n'hésitez pas vous rendre dans un Leica store pour vous faire conseiller. Vous serez en relation avec des professionnels à votre écoute, capables de comprendre vos attentes et vous guider par rapport à votre budget et vos envies.



LE SHOPPING

de Golf'in

LEICA D LUX 5^e édition limitée Titanium

Un Leica est déjà un très bel objet, mais lorsqu'il s'agit d'une édition limitée, le soin apporté au design en fait un objet de collection intemporel.

Après le D Lux 4 Safari, c'est au récent D Lux 5 d'évoluer en série collector dans sa robe grise argentée dont l'excellence du traitement des matériaux utilisés souligne l'élégance de l'appareil.

S'il est particulièrement désirable par son esthétique, le D LUX 5 est avant tout un Leica, avec les dernières technologies pour que vos images soient simplement différentes ...

Zoom 24-90 mm à grande ouverture, capteur 10,1 millions de pixels, fonction vidéo.

Prix : 950 €

En vente aux Leica Store
de Paris, Marseille, Lille
ou sur demande auprès de Golf'in
www.leica-camera.com



GOLFEUR GÂTÉ...

À l'occasion des 10 ans de Golf'in, ce livre photo réalisé par Philippe Heuzé, résume une année sabbatique de golf passée sur les plus beaux parcours du monde au meilleures saisons !

Un moyen agréable de rêver devant de belles images de golf et de tourisme tout en trouvant des suggestions utiles pour partir dans les meilleures conditions aux périodes qui vous concernent.



Prix : 38 €

Sur commande au 06 10 34 47 91
www.photosdegolf.com



Prix généralement constaté : 349 €

Disponible en ligne : www.jbl.com

Musique sans fil avec JBL !

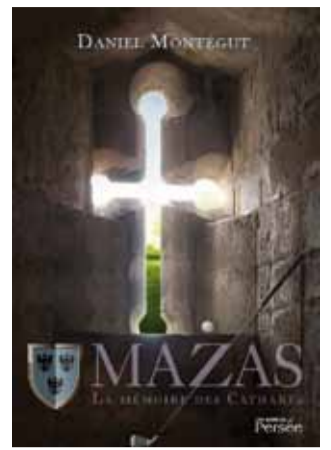
Le tout dernier JBL On Air® diffuse l'intégralité de votre bibliothèque iTunes depuis un Mac ou un PC, mais également un iPod, iPhone ou iPad dans n'importe quelle pièce grâce au Wi-Fi® !

Vous pouvez désormais écouter n'importe quelle chanson ou liste de lecture, voir le nom des chansons, des artistes, la pochette de l'album sur un écran LCD couleurs et profiter d'un contrôle total de navigation et de lecture grâce à votre appareil iOS, équipé de l'application gratuite de télécommande Apple. Enfin, cette station fait office de radio-réveil !

Du golf aux Cathares...

Raconter la mémoire des Cathares, leur gloire comme leur persécution papale, au travers d'une partie de golf, c'est ce à quoi Daniel Montégut s'est attaché dans ce roman historique. À Mazas, mélanger les énigmes aux fouilles au fil des trous d'une partie n'était pas simple mais, bon joueur et directeur de golf à ses heures perdues, l'auteur a mené son récit au gré des pentes et dévers comme des intrigues avec passion et suspense dans le décor du Sud-Ouest cher à son cœur. À lire cet hiver au coin du feu dans un château médiéval, bien sûr !

Prix : 19 €
Éditions Persée



SEAMASTER POUR LES GOLFEURS

Pour fêter la reconduction de son partenariat avec la PGA of America et son implication golfique à travers le monde, Omega vient d'éditer la Seamaster Acqua Terra 41,5mm co-axial, une montre chronomètre en acier - étanche jusqu'à 150 mètres - qui associe élégance et virilité à la précision de la marque suisse. Particularité du modèle toujours discret, Seamaster et les minutes sont peints en vert.

Prix de vente conseillé : 4 100 €

Toutes les infos sur : www.omega.com



CALLAWAY Le toucher des lames

Les nouveaux fers Callaway RAZR FX offrent le toucher et la précision des meilleures lames avec la facilité de jeu des clubs modernes, un compromis idéal pour découvrir des sensations et améliorer ses scores. Un corps en acier au carbone et une face en acier donnent à ce fer un moment d'inertie plus élevé et une tolérance accrue. La série de 7 fers homme, allant du 3 au SW, se décline en manche acier ou graphite.

Prix des 7 fers acier 1 199 €, graphite 1 399 €

Toutes les infos sur : www.callawaygolf.com

LE MUST DU SAC !

Pour protéger avec élégance votre belle série toute neuve, pour garder vos boissons énergétiques au frais, ranger votre télémètre et vos accessoires indispensables, optez pour un sac de la marque Bennington, tel que le QO 12 !

Sacs compartimentés en séparations individuelles
(8 emplacements individuels pour les fers, 4 pour hybrid et bois de parcours)
1 compartiment pour putter
1 poche isotherme
10 poches design
Modèles homme et femme
Existe en plusieurs coloris

Prix conseillé: 299 €
(bénéficiez de -20% grâce à notre opération «noël avant Noël» du 25 novembre au 24 décembre 2011)

Disponible dans le concept shop CARRE GOLF le plus proche de chez vous.
www.carregolf.com



Ju Cad drive SL Travel !

Le chariot électrique en titane exclusif !

À l'image d'une Formule 1, le poids est son ennemi ! Jucad a donc fait appel au titane pour concevoir cette merveille de technologie et d'élégance de 5,9 kg uniquement ! Disposant d'une housse de rangement, il se logera dans le coffre d'une voiture de sport mais également dans la housse de voyage d'un sac de golf. Pour les amateurs de personnalisation, plusieurs coloris de cadre, de jantes et de pneus sont disponibles !

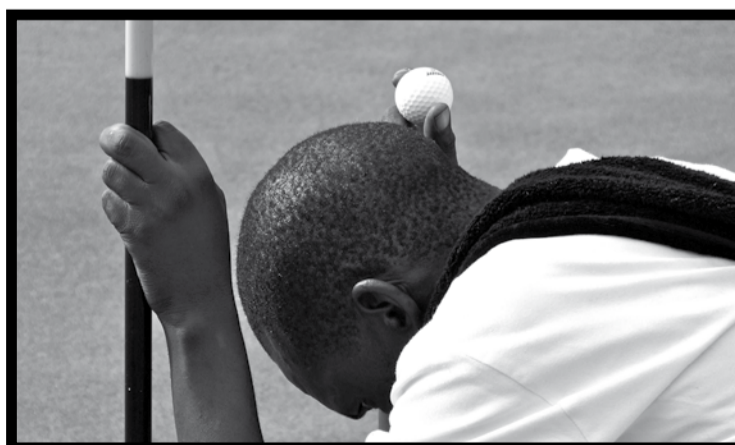
Prix généralement constaté : 3 900 €

Disponible en ligne : www.jucad.fr

Le caddie, sa balle, son joueur !

Réalisée par Philippe Heuzé lors du Pro-Am de l'Afrique du Sud 2011, cette image a été primée par le Magazine Réponses Photo de novembre ; réalisés par ARKA LAB, des tirages d'art sur papier Fine-Art, certifiés digigraphie, sont disponibles en édition limitée (25 au format) .

Format 30 x 40 : 150 €
Format 40 x 50 : 195 €
Format 50 x 60 : 215 €
Format 60 x 80 : 300 €



Les laboratoires ARKA LAB se tiennent à votre disposition pour toutes solutions encadrement et support.
Contact : Françoise Merlet

Arka Lab
52 rue Notre-Dame des Champs
75006 Paris

Tél. : 01 43 25 79 72
www.arkalab.com

LE TEMOIGNAGE

de Martine Haladjian



VIDAUBAN, LE PRINCE DE PROVENCE VISITE PRIVÉE... !

Cet été, de retour du Pro-Am de la Côte d'Azur, nous avons pris le chemin des écoliers à la découverte de Vidauban.

Ce club plus fermé qu'un fer 1 dont beaucoup parlent sans savoir... Perdu dans la garrigue provençale, l'accès se mérite tel un jeu de piste. Mais

au détour une route de campagne, un panneau nous indique enfin le Prince de Provence.

Dans une zone écologiquement protégée de la plaine des Maures, le silence est dérangeant. Nulle âme qui vive au premier abord, nos pas résonnent sur les pavés du petit hameau faisant office de club-house, restaurant, vestiaires et caddie-master. Face à cette ambiance surprenante, Morfontaine passerait presque pour un golf public ! Et pourtant nous sommes attendus, accueillis avec le sourire par une équipe entièrement à notre service tandis que nous passons à table en terrasse.

Déjeuner simple d'une salade accompagnée de rosé bien frais, la carte est limitée mais le service chaleureux et chic. Invités par un membre, ce qui est obligatoire même s'ils ne sont que 25 à se partager les faveurs de ce club atypique, nous partons à la découverte de ce bijou dessiné par Robert Trent Jones, un tracé qui a fait couler beaucoup d'encre... Croisant une autre voiturette dont les passagers nous saluent élégamment, nous découvrons que nous ne sommes pas seuls en cet après-midi estival à connaître ce privilège. Très vite, la qualité du terrain, la tonte des greens, le décor, la végétation alternant pins parasol et essences méditerranéennes, tout nous subjugue. Cet environnement est hallucinant même si rien d'ostentatoire ne vient perturber notre quiétude. Nous guidant au gré de notre carnet de parcours en l'absence de toute signalétique, nous enchaînons les trous naturellement, alternant des larges fairways avec des pièces d'eau ou des rochers millénaires. Manquant de repères, notre jeu est chaotique, nous passons du temps dans les abords du maquis souvent en vain...

Nous avons laissé quelques balles dans les épineux, refuges des lapins tout comme des sangliers au vu de l'abondance de clôtures électriques. L'impression volontaire de secret régnant sur le parcours aurait pu nous stresser mais le calme de ce décor naturel a eu un effet lymphatique sur notre rythme. Personne devant, personne derrière, rien ne nous poussait à courir... comme si le temps s'était arrêté pendant six heures.

Tout s'est enchaîné à merveille dans cette journée détendue et prolongée de séances photos tandis que le soleil commençait à iriser la garrigue de ses rayons rougeoyants. Comme à Augusta ou Cypress Point... le plus dur à Vidauban, c'est bien d'y entrer !



LES BREVES

LE DOMAINE DES REMPARTS

Si vous souhaitez séjourner à Marrakech dans un boutique-hôtel de charme au service et à l'accueil chaleureux, nous vous recommandons le Domaine des Remparts où vous serez au cœur de la « vallée des golfs ».

www.domainedesremparts.com



LES AWARDS DE IAGTO

Chaque année, la très célèbre « International Association of Golf Tour Operators » se réunit pour attribuer ces awards lors du salon IGTM ; cette année, en Turquie, le palmarès des diverses catégories parmi les nominés a été attribué ainsi :

- Destination émergente de l'année : La Bulgarie
- Destination de l'année pour : Afrique, Océan Indien et Pays du Golfe : Abu Dhabi
- Destination de l'année pour : Asie et Australasie : Pattaya - Thaïlande
- Destination de l'année pour l'Europe : St Andrews et la région de Fife
- Destination de l'année pour Amérique Latine et Caraïbes : Los Cabos, Mexique
- Destination de l'année pour l'Amérique du Nord : Palm Springs, Californie
- Resort de l'année pour l'Europe : Fairmont St Andrews
- Resort de l'année pour l'Amérique du Nord : Turnberry Isle, Miami
- Resort de l'année pour le reste du monde : Mission Hills - Hainan, Chine

Nombre de ces pays et hôtels ont accueilli un événement Golf'in... cherchez ceux qui manquent à notre palmarès !



Thracian Cliffs - Bulgarie



Saadyat Beach Golf Club - Abu Dhabi

PANORAMIQUE GOLF !

La Bulgarie est une surprenante destination qui réunit quelques parcours aux environnements époustoufflants que nous allons bientôt aller découvrir pour vous les faire partager ! Dessinés par Gary Player et Ian Woosnam, les parcours de la Cape Kaliakra Signature Golf Coast offrent des vues sur la Mer Noire qui n'envient rien à Cape Kidnappers, Pinnacle Point ou Old Head... à suivre !



DÉCOUVERTE DU PARCOURS D'AL MAADEN

À l'occasion d'un récent séjour à Marrakech, nous avons découvert le parcours d'Al Maaden réalisé par l'architecte de Kingsbarns, Kile Phillips ; bien dessiné, ce parcours long conviendra à des joueurs de niveaux variés, tant les distances peuvent s'adapter à tous, selon les tees de départs choisis.

À Al Maaden, c'est la personnalité du parcours qui frappe avec les nombreux bassins qui rendent les attaques de greens difficiles ; les infrastructures sont également à recommander avec le club-house à la belle architecture contemporaine et les confortables Riads, à louer ou posséder !

www.almaaden.com



LE JAPON S'OUVRE AUX GOLF-TROTTERS !

Avec plus de 17 millions de golfeurs et 2349 parcours, le Japon a souvent l'image de destination golfique inaccessible à tous les niveaux (prix, réservation ...) ; et pourtant la volonté d'ouverture est bien présente aujourd'hui et des circuits très compétitifs sont désormais proposés ! Il se murmure même que le Grand Voyage Golf'in d'octobre 2012 pourrait s'y dérouler...



À la pointe de l'Histoire...

Fière de ses récents vainqueurs majeurs, fussent-ils venus du Nord de l'île, l'Irlande est un vivier de talents en herbe. La beauté de ses parcours est aussi une bonne raison de garder la tête droite même si le vent souffle souvent fort. Au sud de l'île, sur une côte ciselée depuis des millénaires, Kinsale méritait son golf. Depuis 1997, ce petit port tient son joyau avec Old Head. Pas vraiment un links mais un tracé spectaculaire au-dessus des falaises et des birdies...

Si Dieu existe, il peut prétendre au titre d'architecte de golf ! Qu'il vente, qu'il pleuve ou que le soleil irise le gazon de ses rayons, c'est ce que doivent se dire les jardiniers qui tondent chaque matin les greens de Old Head tant ce promontoire avançant dans la mer semblait modelé pour accueillir un parcours. Cette terre hostile a fait bien des envieux avant d'y voir des fadas pousser la balle contre vents et marées. En 1169, les Vikings tentèrent d'envahir l'Irlande en accostant sur cette pointe abrupte. En 1601, la bataille de Kinsale opposant Irlandais et Espagnols aux envahisseurs anglais eut ce site pour théâtre. Les Anglais, vainqueurs, occupèrent les lieux, construisant un fort dominant les côtes à perte de vue. En 1915, le paquebot anglais Lusitania, revenant de New York, fut torpillé par un sous-marin allemand au large d'Old Head. Cette attaque allait contribuer à l'entrée en guerre des Etats-Unis. Lorsque, près de quatre-vingts ans plus tard, les frères John et Patrick O'Connor eurent l'idée d'acheter ces terres à un fermier qui se lassait de voir ses brebis se tuer en tombant du haut des falaises dans les rochers et les vagues de l'Atlantique, certains crurent à une nouvelle invasion même si les armes avaient cédé la place à quelques projectiles de caoutchouc.

« Injouable, trop cher, trop américain... » Depuis que Old Head a ouvert ses portes, les critiques fusent, très souvent exagérées, parfois injustifiées. Spectaculaire et historique seraient des adjectifs mieux appropriés à l'évocation de ce lieu mythique transformé en parcours de golf grâce aux talents réunis de six hommes et à la main de Dieu ! Ron Kirby ayant travaillé pour Jack Nicklaus Golf Design, son nom

apparaît souvent en premier mais il serait réducteur de lui attribuer tout le panache. Paddy Merrigan, Liam Higgins, Eddie Hackett, Joe Carr et Haulie O'Shea ont amené leur pierre à l'édifice même si les blocs de granit sont là depuis la nuit des temps sur ces 220 hectares battus par les vents entre 52 et 76 mètres au-dessus de la mer. Si l'Océan est en vue sur tous les trous, la mer et les falaises sont en jeu sur la moitié du parcours. Les piquets rouges bordant les trous à risques et les rappels à la prudence au bord des falaises ne sont pas folkloriques... En marchant sur le chemin de garde le long du 3, du 7 ou encore du 12, on prend vite conscience du danger d'autant plus que le vent est toujours de la partie. À voir une balle égarée ricocher sur les rochers avant de disparaître à tout jamais, le score devient anecdotique ! N'en déplaise à Phil Mickelson qui signa un 14 sur le par 3 du 13 lors d'une exhibition en 1999 en compagnie de Tiger Woods, Mark O'Meara, Payne Stewart, David Duval et Stuart Appleby, rien que ça ! Dix ans plus tard, dans un autre registre, Sergio Garcia sortait du green du 12 avec un eagle, en ayant joué bois 5 fer 3 putt sur un par 5 de 508 mètres... Fermé de novembre à avril à cause des intempéries, Old Head a été élu « parcours le plus spectaculaire au monde » par la revue américaine Links devant Pebble Beach, Cape Kidnappers, Pinnacle Point ou encore Cabo del Sol, des parcours bien connus des fidèles Golf'iners. Alors au printemps un petit tour en Irlande serait le bienvenu... À deux heures de Paris, pas question de s'en priver !



LE REPORTAGE

de Claude Granveaud-Vallat



Contact à Paris :

Tourisme Irlandais

Tél. : 01 70 20 00 20

www.irlande-tourisme.fr

Old Head Golf Links

18 trous, par 72, 5950 m.

Tél. : +353 21 47 78 444

www.oldhead.com

Nous avons volé
sur la compagnie Irlandaise
AER LINGUS

www.aerlingus.com



Opportunité EXCEPTIONNELLE !!!

GOLF IN JAPAN INTERNATIONAL TOURNAMENT 2012

TOKYO & MIYAZAKI

Du 14 au 20 mars 2012



Organisé par notre partenaire au Japon, Jet & Sports

Du 14 au 20 mars, Jet & Sports organise une semaine de compétition amateur destinée aux golfeurs du monde entier et proposée à des conditions très attractives !

Prestations comprises :

Accueil et transferts aéroport
Vol intérieur Tokyo - Miyazaki - Tokyo
Hébergement pendant 6 nuits en chambre double :
- 3 nuits au Prince Sakura Tower à Tokyo
- 3 nuits au Sheraton Grande Ocean Resort

3 green-fees sur les parcours de :
- Aoshima Golf Club
- Phoenix Country Club à Miyazaki
- Tom Watson Golf Club à Miyazaki

Soirée de remise des prix

Budget par personne en chambre double : 2 350 €
Supplément single : 500 €

En option :

Journée de golf à Tokyo sur le Lakewood Golf Club (vue sur le Mont Fuji) : 320 €
Excursion d'une journée complète à Kyoto avec déjeuner et dîner : 650 €
Transport aérien Paris - Tokyo : à partir de 1 200 € sur JAL ou Air France

Programme détaillé, extensions et renseignements :
Philippe Heuzé : +33 (0) 6 10 34 47 91



Concept-store
Carré Golf

c'est Noël
avant Noël !

www.carregolf.com

Du 25 novembre au 24 décembre **-20%** sur les sacs, le textile, les clubs, les chaussures
(sur stock présent en magasin, hors HONMA et nouveautés 2012)

PAU ■ LILLE ■ NANTES ■ METZ ■ ROYAN ■ ST GERMAIN EN LAYE
STRASBOURG ■ TOULOUSE ■ TOURS ■ BRIVE ■ ORLÉANS ■ DIJON



Leica S2



Leica M9



Leica X1



Leica D-Lux 5 Titan



Leica Silverline



BIENVENUE DANS NOS LEICA STORES
PARIS, LILLE, MARSEILLE

Partagez notre passion de l'image dans nos Leica Stores. Trois écrans pour découvrir la marque dans les meilleures conditions : toute la gamme des produits photo et Sports Optics, financement Sofinco et assurance Leica proposés pour l'achat d'un produit de rêve.

Leica Store Paris | 150 rue de la Pompe | 75116 Paris | Tél. 01.77.72.20.70 | www.leicastoreparis.org
Leica Store Lille | 10 rue de la Monnaie | 59000 Lille | Tél. 03.20.55.02.32 | www.leicastorelille.org
Leica Store Marseille | 129 rue Paradis | 13006 Marseille | Tél. 04.91.63.32.50 | www.leicastoremarseille.org